

**SUNDQVISTS
UPPFÖRANDEKOD**



SUNDQVIST

Lika självklart som att kvalité är vårt ledord, lika självklart är det för oss att verka ansvarstagande i alla led. Som arbetsgivare, leverantör och inte minst som medveten kund mot våra egna leverantörer. Egentligen är det inga konstigheter, det finns i företagets DNA, och vår ambition är att det ska genomsyra vår vardag. För det är just i det lilla det stora bor.



Daniel Sundqvist, VD

J.A. SUNDQVIST AB är ett "House of brands" med säte i Göteborg, vi är idag generalagentur för några av de starkaste varumärkena i branschen.

Företaget bär idag totalt 14 olika varumärken. Men Sundqvists historia började redan 1963, då handlade företaget mestadels med jaktknivar och saxar. Det var sedan just saxar som tog företaget framåt, Sundqvist blev 1979 generalagentur för sitt första varumärke, Mundial. Efter detta så tillkom Global, Fissler, Yaxell, Tamahagane, Minosharp, Pulltex, Zassenhaus, Laguiole en Aubrac, Scanpan, Chasseur, Opinel, Riedel och Benriner.

Sundqvist har under åren utvecklats till en självklar samarbetspartner när det kommer till köksredskap. Ända sedan starten har högsta kvalitet och största engagemang varit de centrala begreppen i verksamheten. Och så kommer det att förbli.

Hållbart agerande

Det blåser förändringens vindar runt omkring i världen. Vi har öppnat ögonen för förhållanden i andra delar av världen, så väl som hemma på vår egen gata, och inte minst har fokus ökat på hållbart etiskt agerande i miljöfrågor. Både med lokalt och globalt perspektiv. Många företag ser det som ett led i att bygga deras varumärke, och det finns ett ökat krav från marknaden på ställningstagande i dessa frågor. Vi på Sundqvist ser det inte som ett krav utifrån, vi ser det som ett krav på oss själva och som en hörnsten i vår företagskultur.



1. ALLMÄNNA PRINCIPER

- 1.1 Inom de områden vi har inflytande ska vi sträva efter att våra leverantörer följer principerna i vår uppförandekod.
- 1.2 Skulle någon princip i koden vara annan än den nationella lagstiftningen så har lagen företräde.

2. RELATIONER TILL ANSTÄLLDA

- 2.1 Alla anställda ska ha ett anställningskontrakt.
- 2.2 Arbetstagarna har rätt att bilda eller ansluta sig till fackföreningar.
- 2.3 Vi ger alla arbetstagare lika möjligheter oberoende av ras, sexuell läggning, härkomst, kön, religion eller politiska åsikter. Vi tillåter varken diskriminering eller trakasserier i någon form.
- 2.4 Vi strävar efter ett öppet företagsklimat där alla medarbetare vågar diskutera, reagera och agera på faktorer som kan äventyra vår uppförandekod.
- 2.5 Arbetsmiljöombud, valda av de anställda, ska företräda de anställdas rätt till en säker och sund arbetsplats.
- 2.5 Vi erbjuder de anställda utbildningsmöjligheter som stärker deras kompetens och möjlighet att utvecklas inom företaget.

- 2.6 Vi anställer inga personer under 18 år.
- 2.7 Vi tillämpar inte någon form av tvångsarbete eller andra former av ofrivilligt arbete.
- 2.8 Avsättning till pension och försäkringar sker på lika villkor för alla fastanställda.
- 2.9 Arbetstiden hålls inom den lagliga gränsen. Frånvaro i form av lagenliga ledigheter och sjukdom ska ej påverka den anställdes anseende negativt.
- 2.10 Vi bedriver förebyggande friskvårdsarbete genom friskvårdsbidrag som alla anställda har rätt till, samt ger förutsättningar för individuellt anpassade arbetsverktyg för att främja god ergonomi och arbetsmiljö.
- 2.11 Vi har vårdförsäkring som ger fastanställda snabb och effektiv vård om denne drabbas av sjukdom eller olycksfall.

3. RELATIONER TILL AFFÄRSPARTNERS

- 3.1 Vi har som yttersta ambition att endast samarbeta med leverantörer som skriver under vår uppförandekod.
- 3.2 Våra leverantörer ska minimum leva upp till de nationellt satta standarder som råder

för miljöpåverkan och rättvisa arbetsförhållanden för sina arbetstagare.

- 3.3 Vi besöker kontinuerligt våra leverantörer för att kontrollera att Sundqvists uppförandekod efterföljs.
- 3.4 Vi handlar bara med originalprodukter som är originalkoncept direkt från tillverkaren.

4. AGERANDE PÅ MARKNADEN

- 4.1 Vi agerar i enighet med rådande konkurrenslagar.
- 4.2 Vi motsätter oss all form av korruption och mutförfaranden.

5. MILJÖ

- 5.1 Vi är miljödiplomerade enligt svensk miljöbas.
- 5.2 Vi tillgodoser de relevanta lagar, förordningar, och normer gällande miljökrav som råder. Vi strävar efter att vara förebilder inom branschen och ligga i framkant med vår miljöpolicy.
- 5.3 Vi är aktiva i våra val och har som målsättning att alltid välja de mest miljövänliga alternativ som finns att tillgå.



SUNDQVIST